

「スラムドッグ\$ミリオネア」
祝アカデミー賞8冠
キャンペーン中...



Quantel <http://www.quantel.co.jp/campaign/>

「厳しい環境の中で、どの企業も広告を絞っているが、売り上げを伸ばすための販促費は相応に確保するだろう。広告は多様化して即効的に売り上げに結びつく方向へシフトする。サイネージは、顧客に必要な情報提供する有効な手段として認識が高まると思われる。映像制作、見せる仕組みの構築は、当社が得意な分野だ。今後も積極的にお手伝いしたい」



「スラムドッグ\$ミリオネア」

オスカー受賞作品のDI制作 「QC010r」を活用 クォンテルが記念販売も

『スラムドッグ\$ミリオネア』(ダニー・ボイル監督)が、米アカデミー賞で作品賞・監督賞など、8部門でオスカーに輝いた。この作品のDI制作は、英国・ロンドンのMPC(Moving Picture Company)がクォンテルの「QC010r」を活用して行った。

同作品は、フィルムによる撮影に加え、デジタルキヤブチャードの素材が混在。また、多くのショットでマルチレイヤー合成が行われ、ケラフィックスやタイトリングの作業もあった。そこには、クォンテルのiQに備えられた複数解像度共存技術が生かされた。

今回の受賞を記念して、QC010rオプションを特別価格で販売するキャンペーンを実施している。

映像新聞

平成21年(2009年)

3月9日 第1895号

株式会社 映像新聞社

Weekly THE EIZOSHIMBUN
(VISUAL COMMUNICATIONS JOURNAL)

〒112-0006 東京都文京区小日向1丁目24番8号エイゾービル
電話:(03)3942-2161(代)/ファクス:(03)3942-2581
昭和42年1月25日 第3種郵便物認可 郵便振替:00140-0-65786
1部630円、年間購読料27,300円(税込)

©映像新聞社

毎週月曜日発行(月4回発行)



「DM2000」。リスニングポジションを維持したままDAWで編集できるよう、コンソールを前後にスライドできる仕組みを取った。モニタースピーカーは、白を基調とした明るいサロン編集できる

からは『経済が低迷している』こんな時によく(設備拡充を行った)と言われる。スタッフの力量や顧客の支、TYOグループの力を支えに、前向きに取り組みたい」と話している。

三隅研二社長は、「周囲のDCCS製。天井高の不足をカバーできる広々としたクラウントスペースも備えている。MAは設計が日東紡音響エンジニアリング、施工は報映産業。」「フォトビコピラセル」シリーズも開発している。

慶應義塾大学デジタルメディア・コンソーシアムの小野定康教授と、尚美学園大学院教授の西和彦氏による特別講演も行われた。西氏は、「JPEGとMPEGは、プロックノイズという問題を積み残し

む映画制作での活用を狙う

ほか、家電製品やコンテンツ配信にも適用できる」と説明。ビコピラセル技術を応用した、画像処理ソフト

ト「フォトビコピラセル」

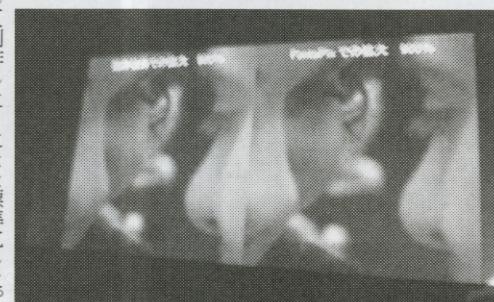
画像圧縮復元技術を発表 新宿・バルト9で実演上映

デジタルアクト

京都市に本社を置くITベンチャー企業のデジタルアクトは2月19日、画像圧縮復元技術「ファンタビクス」の発表会を、東京都新宿区のバルト9で開催した。宿区のバルト9で開催した。ファンタビクスは、オリジナルの1/3程度まで容量を縮小できる可逆圧縮技術と、

復元時の近似線技術を使ってサブピクセルを補整する独自のビコピラセル化技術により、ジャギーやモザイク感の少ない高品位な映像配信や上映が可能となる。

今回のイベントでは、技術概要の発表と合わせて、同技術を利用して制作した映画『ラ・ポエーム』(配給:東京アートル・スター)サンズを紹介。映像の滑らかさについて解説した。同社の齊藤和久社長は、「デジタル配給・上映が進



ファンタビクスを使った映像を600倍に拡大し、通常の映像と比較する実演を行った